

Une industrie télévisuelle en mutation accélérée: enjeux culturels et sociotechniques des chaînes FAST et des télévisions et appareils connectés au Québec et au Canada.

BIBLIOGRAPHIE PARTIELLE

- Adalian, Josef. « Even Netflix Is Jealous of YouTube ». *Vulture*, 2 juin 2025. <https://www.vulture.com/article/youtube-tv-streaming-wars-netflix.html>.
- Adalian, Josef. « What I Saw at the Streaming Revolution ». *Vulture*, 30 janvier 2025. <https://www.vulture.com/article/streaming-trends-forecasts-buffering-at-5.html>.
- « Amagi Report Highlights Sports as Key Driver in Live FAST Streaming Growth ». *NCS Navigating the Future of Broadcasting*, 31 août 2025. <https://www.newscaststudio.com/2025/08/31/amagi-report-highlights-sports-as-key-driver-in-live-fast-streaming-growth/?og=1>.
- Amazon and Roku Join Forces to Create Massive CTV Footprint*. 16 juin 2025. <https://www.adweek.com/convergent-tv/amazon-roku-partnership-ctv-footprint/>.
- Aquilina, Tyler. « CTV Advertising Can't Replace Linear TV Fast Enough ». *Variety*, 16 janvier 2024. <https://variety.com/vip/ctv-ads-cant-replace-linear-tv-fast-enough-1235870297/>.
- Aquilina, Tyler. « End of the Strikes Is Just the Beginning for a New Era in Hollywood ». *Variety*, 16 novembre 2023. <https://variety.com/vip/end-of-strikes-is-just-the-beginning-hollywood-new-era-1235792101/>.
- Aquilina, Tyler. « Licensed Content Is the New Currency in Hollywood ». *Variety*, 14 décembre 2023. <https://variety.com/vip/licensed-content-is-new-currency-in-hollywood-1235837365/>.
- Aquilina, Tyler. « Netflix Won the Year and the Streaming Wars. What Comes Next? ». *Variety*, 21 décembre 2023. <https://variety.com/vip/netflix-won-streaming-wars-what-comes-next-1235848160/>.
- Aquilina, Tyler. « Winning the Streaming Wars? So 2023. What Netflix Investors Need Now: A Coherent Narrative ». *Variety*, 22 janvier 2024. <https://variety.com/vip/netflix-needs-coherent-2024-narrative-1235881357/>.
- Becker, Sam. « Fubo TV Stock Skyrockets on News That Disney Will Merge It with Hulu's Livestreaming Service ». *Fast Company*, 6 janvier 2025. <https://www.fastcompany.com/91255392/fubo-tv-stock-price-disney-hulu-live-merger-news>.

- Bell Marketing Platform Partners with The Trade Desk for Seamless Access to Premium Marketing Solutions - Bell Media. « Bell Marketing Platform Partners with The Trade Desk for Seamless Access to Premium Marketing Solutions - Bell Media ». 5 juin 2025. <https://www.bellmedia.ca/the-lede/press/bell-marketing-platform-partners-with-the-trade-desk-for-seamless-access-to-premium-marketing-solutions/>.
- Benson-Allott, Caetlin. « The Ennui of the Scroll ». *Film Quarterly* 75, n^o 2 (2021): 84-88. <https://doi.org/10.1525/fq.2021.75.2.84>.
- Boni, Marta, Demay Degoustine Marie-Odile, Frédérique Khazoom, et Meganne Rodriguez-Caouette. « Télé numérique avec pubs : la fulgurante popularité de ces chaînes affecte-t-elle les publics et les industries locales ? » *La Conversation Canada*, 15 mai 2025. <https://doi.org/10.64628/AAP.rfgsrrcmr>.
- Bridge, Gavin. *Life in the FAST Lane: A Special Report*. Special Report. Variety VIP+. Variety, 2023. <https://variety.com/vip-special-reports/life-in-the-fast-lane-a-special-report-2023-pluto-tubi-roku-freevee-samsung-lg-vizio-comcast-xumo-1235689978/>.
- Burch, Sean. « Stream Fatigue? Americans Spent 23% Less on Streaming Services in 2024, Study Finds ». *TheWrap*, 31 décembre 2024. <https://www.thewrap.com/americans-spent-23-percent-less-on-streaming-services-in-2024/>.
- Centre de presse. « Radio-Canada lance deux chaînes numériques en continu : la chaîne Jeunesse et la chaîne L'Agent Jean! » Consulté le 29 octobre 2025. <https://presse.radio-canada.ca/internet/14216/radio-canada-lance-deux-chaines-numeriques-en-continu-la-chaine-jeunesse-et-la-chaine-l-agent-jean/>.
- Chester, Jeffrey, et Kathryn C. Montgomery. *How TV Watches Us. Commercial Surveillance in the Streaming Era*. Center for Digital Democracy, 2025.
- Daswani, Mansha. « WildBrain to Shutter Kids' Channels ». *TVKIDS*, 25 août 2025. <https://worldscreen.com/tvkids/wildbrain-to-shutter-kids-channels-2/>.
- Dillon, Dak. « FAST Channels Pivot from Growth Mode to Monetization ». *NCS Navigating the Future of Broadcasting*, 14 avril 2025. <https://www.newscaststudio.com/2025/04/14/fast-channels-pivot-from-growth-mode-to-monetization/?og=1>.
- Dillon, Dak. « State of FAST: Live Programming Drives Growth amid Channel Expansion ». *NCS Navigating the Future of Broadcasting*, 2 septembre 2025. <https://www.newscaststudio.com/2025/09/02/state-of-fast-live-programming-drives-growth-amid-channel-expansion/?og=1>.

- Edmundson, Tim. « What Is Connected TV? CTV Advertising Explained ». MNTN, 1 novembre 2022. <https://mountain.com/blog/connected-tv-advertising/>.
- Fonds des médias du Canada. *Embrasser le changement*. Printemps 2024. Perspectives: Une publication de l'équipe prospective et innovation du FMC. Fonds des médias du Canada, 2024.
- Graveman, Stephen. « CTV Is Playing a Bigger Role Than Ever in Advertisers' 2024 Plans ». MNTN Research, 31 octobre 2023. <https://research.mountain.com/trends/ctv-2024/>.
- Gutelle, Sam. « With "Tubi for Creators," Fox's FAST Hub Gets Serialized Content from Top Influencers ». *Tubefilter*, 18 juin 2025. <https://www.tubefilter.com/2025/06/18/tubi-for-creators-fox-fast-channel-programming/>.
- Hausler, Cat. « SVOD, AVOD, TVOD: Video on Demand Models Explained ». MNTN, 24 août 2022. <https://mountain.com/blog/svod-avod-tvod-video-on-demand-models-explained/>.
- Hausler, Cat. « The State of Streaming in 2024: Ad Tiers Are King ». MNTN, 16 janvier 2024. <https://mountain.com/blog/the-state-of-streaming-in-2024-ad-tiers-are-king/>.
- Hughes, Megan. « Magnite and Amazon Publisher Services (APS) Collaborate to Enable New Streaming TV Opportunities via APS Transparent Ad Marketplace (TAM) ». *Magnite*, 20 mai 2025. <https://www.magnite.com/press/magnite-and-amazon-publisher-services-collaborate-to-enable-new-streaming-tv-opportunities/>.
- Huston, Caitlin. « Roku Hits 90M Streaming Households As FAST Rivals Tout Reach ». *The Hollywood Reporter*, 7 janvier 2025. <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/roku-90m-streaming-households-1236103004/>.
- La Presse+. « L'actualité culturelle en bref ». 12 août 2025. https://plus.lapresse.ca/screens/905401bb-67ab-4ce5-b7c4-f5510421b744|_0.html.
- Lotz, Amanda D. 1974-. *Beyond prime time : television programming in the post-network era*. 1 ressource en ligne (xii, 207 pages) : illustrations, fichiers PDF. Routledge, 2009. WorldCat.org. <http://www.myilibrary.com?id=215326>.
- Lotz, Amanda D. 1974-. *Media disrupted : surviving pirates, cannibals, and streaming wars*. 1 online resource (187 pages) : illustrations. The MIT Press, 2021. WorldCat.org. <https://doi.org/10.7551/mitpress/>

13868.001.0001.

- Lotz, Amanda D. 1974-. *Netflix and streaming video : the business of subscriber-funded video on demand*. 1 ressource en ligne (xv, 208 pages) : illustrations. Polity Press, 2022. WorldCat.org.
- Lotz, Amanda D. 1974-, et Ramon Lobato. *Streaming video : storytelling across borders / edited by Amanda D. Lotz and Ramon Lobato*. 1 ressource en ligne (xiii, 362 pages) : illustrations. Critical cultural communication. New York University Press, 2023. WorldCat.org.
- Loup, Jo. « The Growth of FAST Channels in Canada ». *Marketing News Canada*, 18 novembre 2025. <https://marketingnewscanada.com/news/the-growth-of-fast-channels-in-canada>.
- Manfredi, Lucas. « Ted Sarandos Says Netflix Is in the “Spending Time Business” vs. YouTube’s “Killing Time” Business ». *TheWrap*, 28 mars 2025. <https://www.thewrap.com/ted-sarandos-netflix-youtube-business-models/>.
- NBCUNIVERSAL MEDIA. « Peacock Continues Growth After NFL Wild Card Game Success ». 22 janvier 2024. <https://www.nbcuniversal.com/article/peacock-continues-growth-after-nfl-wild-card-game-success>.
- NBCUNIVERSAL MEDIA. « Peacock Exclusive AFC Wild Card Game Is Biggest Live-Streamed Event In U.S. History & Drives Internet Usage To Single Day U.S. Record ». 15 janvier 2024. <https://www.nbcuniversal.com/article/peacock-exclusive-afc-wild-card-game-biggest-live-streamed-event-us-history-drives-internet-usage>.
- NBCUNIVERSAL MEDIA. « With the First Streaming-Exclusive NFL Playoff Game, Peacock Continues to Pioneer in Streaming Sports ». Consulté le 22 janvier 2024. <https://www.nbcuniversal.com/article/first-streaming-exclusive-nfl-wild-card-game-peacock-continues-innovate>.
- Netflix Tudum. « Rafael Nadal and Carlos Alcaraz Went Head-to-Head at The Netflix Slam ». Consulté le 14 mars 2024. <https://www.netflix.com/tudum/articles/netflix-slam-live-event-date-news>.
- Poiseuil, Par Bernard. « Mediakwest - Amagi dans l’aventure de la Fast TV ». *Mediakwest*, 9 janvier 2025. <https://mediakwest.com/amagi-dans-laventure-de-la-fast-tv/>.
- Poiseuil, Par Bernard. « Mediakwest - Fast TV, la promesse d’une expansion mondiale ». *Mediakwest*, 9 janvier 2025. <https://mediakwest.com/fast-tv-la-promise-dune-expansion-mondiale/>.
- Quartz. « Netflix Is Paying \$5 Billion to Be the Home of WWE’s Monday Night Raw ». 23 janvier 2024. <https://qz.com/netflix-is-paying-5-billion-to-be-the->

home-of-wwes-mon-1851188480.

Ranchet, Marion. « FAST's Avocado Moment ». Substack newsletter. *Streaming Made Easy*, 20 mars 2025. <https://marionranchet.substack.com/p/fast-avocado-moment?open=false>.

read, Sean Burch 1. min. « Ad-Supported Streaming Subscriptions Hit Record-High As 2024 Wraps ». Yahoo Finance, 20 décembre 2024. <https://finance.yahoo.com/news/ad-supported-streaming-subscriptions-hit-234515577.html>.

Roku. *Roku Video-on-Demand, Evolution 2025*. Livre blanc. Roku, 2025. https://info.ads.roku.com/vodevolution_2025.

r.seekins@icom.org. « It's Not Too Late to Save Canadian Media from Big Tech I Intermedia - The Journal of the International Institute of Communications ». *Intermedia*, 13 juin 2025. <https://iicintermedia.org/vol-53-issue-2/its-not-too-late-to-save-canadian-media-from-big-tech/>.

Shapiro, Evan. « FIVE MORE THINGS... » Substack newsletter. *Media War & Peace*, 3 janvier 2024. <https://eshap.substack.com/p/five-more-things>.

Shapiro, Evan. « TWO THOUSAND TWENTY-FORE! » Substack newsletter. *Media War & Peace*, 18 décembre 2023. https://eshap.substack.com/p/two-thousand-twenty-fore?utm_medium=email.

Shapiro, Evan. *Videoamp TV 100*. United-States, 2023. https://drive.google.com/file/d/1ktzSbFqpSLR2rJFJ1BAL15M0Zn4YSEEn/view?usp=drive_link&utm_source=substack&utm_medium=email&usp=embed_facebook.

Sherman, Alex. « NBA Can Shift the Balance of Power in Media with Its next Rights Deal ». CNBC, 6 octobre 2023. <https://www.cnbc.com/2023/10/06/nba-can-shift-balance-of-power-in-media-with-rights-deal.html>.

Spangler, Todd. « Roku and Tubi to Launch Warner Bros. Discovery Free, Ad-Supported Channels, Featuring HBO's 'Westworld' and More ». *Variety*, 31 janvier 2023. <https://variety.com/2023/digital/news/roku-tubi-warner-bros-discovery-free-fast-channels-westworld-1235507747/>.

Statista. « Free Ad-Supported Streaming TV (FAST) - Canada I Forecast ». Consulté le 13 janvier 2025. <https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-media/video-on-demand/free-ad-supported-streaming-tv-fast/canada>.

Streaming Media Magazine. « FAST Momentum Continues with Global Channel Count Growing Nearly 14% Year-to-Date ». 29 août 2025. <https://www.streamingmedia.com/Articles/ReadArticle.aspx?ArticleID=171273>.

Sweney, Mark. « UK Public Service TV 'Endangered' in YouTube Era, Says

Ofcom ». Media. *The Guardian*, 21 juillet 2025. <https://www.theguardian.com/media/2025/jul/21/uk-public-service-tv-youtube-ofcom-video>.

Trudel, Pierre. « Téléviseurs à reconnecter ». *Le Devoir*, 2 avril 2024. <https://www.ledevoir.com/opinion/chroniques/810046/chronique-teles-reconnecter>.

« Tubi recrute à TikTok vet ». *tubefilter*, 15 août 2025. https://newsletter.tubefilter.com/p/tubi-recrute-a-tiktok-vet?_bhlid=644acfe2eae77ca1cfb3baf16302b56e239cdf8d&last_resource_guid=Post%3Adf674630-7a01-46b1-b5ad-3a65a35053a2.

« TV Viewing Trends in Canada ». Consulté le 7 janvier 2025. <https://inspiration.nlogic.ca/en/tv-viewing-trends-in-canada>.

Van Esler, Mike. « Syndication in a FAST World: Lineages and Ruptures ». *Critical Studies in Television*, 24 mai 2025, 17496020251344737. <https://doi.org/10.1177/17496020251344737>.

Whitehead, Jon. « Le guide définitif des chaînes FAST : Un moyen rentable de développer votre présence OTT ». *Dacast*, 23 janvier 2025. <https://www.dacast.com/fr/le-blog-des-experts-video/fast-channels/>.

Wolpert, Richard. « The Future of FAST Is Specialized ». *Variety*, 8 septembre 2023. <https://variety.com/vip/the-future-of-fast-is-specialized-channels-1235716207/>.